



euroaviacádiz



Business Plan

Business Year 2017 - 2018

EUROAVIA Cádiz

28 de Septiembre del 2017



Índice

- 1. Junta Local..... 2
 - 1.1. Miembros..... 2
 - 1.2. Objetivos..... 4
- 2. Comisiones de trabajo..... 5
 - 2.1. Comisión de Diseño..... 5
 - 2.2. Comisión de Webmasters..... 5
- 3. Profesores colaboradores..... 6
- 4. Lista de acrónimos..... 7





1. Junta Local

1.1. Miembros

	
Daniel Darling Ruiz	Paula Marín Guerrero
Presidente	Vicepresidente
daniel.darling@euroavia.eu	paula.marin@euroavia.eu

	
Pablo Sánchez Nimo	Pablo Flores Chaparro
Secretario	Tesorero
pablo.sanchez@euroavia.eu	pablo.flores@euroavia.eu

	
Jesús Rosete Parro	Fabián Perdigón Haller
Executive Member	Executive Member
jesus.rosete@euroavia.eu	fabian.perdigon@euroavia.eu



Comisión de trabajo de Webmasters

		
Gonzalo Olmo Díaz gonzalo.olmo@euroavia.eu	Nicolás Alonso de Ory nicolas.ory@euroavia.eu	Lucas Bool lucas.bool@euroavia.eu

Comisión de trabajo de Diseño

		
José Manuel Oliva Aleu jose.aleu@euroavia.eu	Javier Palacios Calatayud javier.calatayud@euroavia.eu	Alejandra Quirós Creo alejandra.creo@euroavia.eu

Comisión de trabajo de Diseño

	
Ángela González Cepedello angela.cepedello@euroavia.eu	José María Cosano Yago jose.yago@euroavia.eu

1.2. Planes

En los últimos años, Europa y su entorno industrial han buscado fomentar el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. EUROAVIA tiene un papel importante en contribuir a dar forma a esta nueva Europa a medida que perseguimos fomentar el espíritu empresarial entre estudiantes y empresas.

Para el siguiente año, la Junta Local de EUROAVIA Cádiz ha decidido realizar una reforma de la Asociación a nivel local, con la finalidad de mejorar la entidad en diversos aspectos.

Por un lado se hará una modificación de los estatutos, realizando un cambio en el régimen interno y mejorando así los planes futuros que la Asociación vaya a llevar a cabo. Además, se permitirá en un futuro próximo que se pueda unir a AS Cádiz cualquier estudiante de ingeniería matriculado en la Escuela Superior de Ingeniería de la UCA.

Por otro lado, se abrirán dos comisiones de trabajo más: la de Marketing y la de Eventos.

La Comisión de Marketing tendrá el cometido de elaborar el material que se entregará a las universidades, empresas y demás patrocinadores para conseguir recursos físicos, humanos o económicos. También tendrán la labor de elaborar un perfil de las empresas y contactar con ellas.

Mientras que la Comisión de Eventos será la encargada de organizar todas las actividades que se realicen a lo largo del año en cooperación con la Junta Directiva.

Las Comisiones de Webmasters y Diseño tendrán el deber de mejorar la imagen de AS Cádiz, cumpliendo cada una sus respectivas tareas, las cuales se especificarán en el punto 2 de este documento.

Dejando a un lado el plano local, sin duda es de gran interés el plano internacional.

Sabemos cómo de difícil es para los miembros entender todo el potencial que implica la red de EUROAVIA. Desde la IB y EUROAVIA Cádiz se anima a los miembros a participar en actividades de carácter internacional.

Es de real interés asegurar la continuidad de las comisiones de trabajos internacionales. De manera que se invita a los asociados a colaborar en éstas, contribuyendo de esta manera con EUROAVIA Internacional y adquiriendo una serie de habilidades que se pueden aprender a través del trabajo en los WG.

También es muy importante empezar a colaborar con Universidades y hacernos visibles a la Red Pegasus. Esto podría ayudar a establecer nuevos convenios ERASMUS en la Escuela Superior de Ingeniería.

2. Comisiones de trabajo

Se insiste en que debe existir un coordinador en cada una de las comisiones de trabajo de AS Cádiz. A su vez, se recomienda que, una vez seleccionado, el coordinador ingrese en su WG correspondiente de EA Internacional.

2.1. Comisión de Diseño

Uno de los objetivos principales de EUROAVIA Cádiz para los próximos años es conseguir patrocinadores.

Para ello la tarea de la Comisión de Diseño es la elaboración de un Dossier de Identidad Corporativa y de un Dossier de Patrocinio.

Además de las anteriores tareas, esta comisión estará encargada de conseguir una nueva imagen corporativa para EUROAVIA Cádiz. Una imagen que sea llamativa tanto para las empresas como para los miembros de EUROAVIA.

A raíz de todas las tareas anteriores, se podrá elaborar merchandising de la Asociación.

No ha de olvidarse que esta comisión elaborará todos aquellos carteles que servirán para la promoción de los distintos eventos que realice EUROAVIA Cádiz para el año 2017/2018.

Por tanto, los objetivos principales de la Comisión de Diseño son:

1. La elaboración de una nueva imagen corporativa.
2. La elaboración de los dossieres de imagen corporativa y de patrocinio.
3. La elaboración de material promocional de EUROAVIA Cádiz.



2.2. Comisión de Webmasters

La Comisión de Webmasters es aquella encargada de la gestión de la página web y de las redes sociales de EUROAVIA Cádiz.

Por un lado, se seguirá trabajando la página web, mejorándola en todos los aspectos posibles. Las inscripciones a eventos locales se harán a través del apartado *Eventos* en la página web, y se avisará de ellos a los miembros con antelación, tanto por correo electrónico como por las redes sociales.

Por otro lado, es interesante promocionar las redes sociales. A la hora de conseguir posibles patrocinios se considera de vital importancia, por ejemplo, el número de seguidores y visitas que tengan éstas.

Por tanto, la Comisión de Webmasters tiene dos objetivos principales para el año 2017/2018:

1. La continuación del trabajo para mejorar la página web.
2. La promoción de las redes sociales, aumentando a ser posible el número de seguidores y visitas en éstas.

3. Profesores colaboradores

El profesor colaborador será un estatus reservado a profesorado de la UCA.

Este estatus le permitirá ser miembro activo de la asociación gratuitamente, pudiendo participar en las actividades que se realicen como un miembro más. Además se le podrá pedir colaboración a la hora de impartir talleres, dar charlas o cualquier otra actividad que la Junta Directiva considere requiera de su ayuda para la correcta realización de la misma.



4. Lista de acrónimos

AS	Affiliated Society	EA	EUROAVIA
IB	International Board	WG	Working Group
UCA	Universidad de Cádiz	LB	Local Board
BP	Business Plan	BY	Business Year

